

Herausgegeben vom Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft der Universität Leipzig
Ausgabe 04/10 • Dezember 2010 • Jahrgang 05

Leipziger Notenspur

Ausgabe 04/10 • Dezember 2010 • Jahrgang 05

Kunst Genuss Business - Vernissage zugunsten der Leipziger Notenspur

Die Rainer Hennig Consult hatte am 25. November zur Vernissage unter dem Thema „Kunst Genuss Business“ eingeladen. Im Rahmen der Ausstellung wurden musikbezogene Werke vorgestellt. In seiner Eröffnungsrede schlug der Leiter der Leipziger Notenspur-Initiative, Prof. Werner Schneider, Gastwissenschaftler am Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft, die Brücke zwischen der Kunst- und Musikstadt Leipzig und den Werken der Künstler.

Weil Musik in Leipzig seit jeher von herausgehobener Bedeutung ist, hat die Verbindung von Musik und Architektur, Musik und bildender Kunst in Leipzig Tradition, ebenso wie das Zusammenspiel von Kunst und Business. Anders als in den Residenzstätten verdankt sich die Kunstförderung in Leipzig dem Gemeinsinn kunstliebender Bürgerinnen und Bürger.

Ganz im Sinne dieser guten Leipziger Tradition fließen 10 Prozent des Verkaufserlöses der Kunstwerke in die Förderung des Leipziger Notenspur-Projektes. Ein herzlicher Dank geht dafür an Ehepaar Birgitta und Rainer Hennig.

Impressum

Herausgeber:

Universität Leipzig Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) Tel.: +49 (0)341-97 337-48 Fax: +49 (0)341-97 337-49 Grimmaische Straße 12 04109 Leipzig E-Mail: isb@wifa.uni-leipzig.de Internet: www.uni-leipzig.de/isb

Redaktion: Nadja Riedel, André Schade

Layout: Marcel Krauß

ISB-Newsletter 04/10 21